

Primo incontro pubblico FestiValle

15/01/2025

Introduzione

FestiValle è il primo festival della valle Po, dove la comunità e l'ambiente sono protagonisti. Nella tre giorni che ha avuto luogo il 26-27-28 luglio 2024 si è messo assieme il divertimento, la cultura, lo sport e l'arte. Questi sono i pilastri su cui si basa il progetto e tramite cui si vuole vivere al meglio le montagne e le foreste in cui i luoghi del festival sono immersi.

Per farlo si è iniziato il venerdì che è stato dedicato alla musica elettronica, partendo con house rilassata, passando per contaminazioni funk e suoni più intensi, fino a un'elettronica sperimentale. La chiusura è stata pura energia, con un'ora di hard techno e un'ora di hardcore che hanno trasformato la pista in un'esplosione di libertà.

Sabato è stato il cuore del festival, tra sport all'aria aperta e momenti culturali. La mattina, oltre ai tornei di beach volley, calcetto e petanque, c'erano attività nei boschi, come orienteering, plogging, skate surf in collaborazione con Walden srl e Surf In Town. Nel pomeriggio, lo spettacolo teatrale "Dio fa la differenziata?" ha offerto una riflessione giocosa sull'ecologia. La sera è iniziata con un concerto unplugged al tramonto, per poi scatenarsi con rock, e una selezione di hit che ha fatto cantare e ballare tutti.

Domenica si è chiusa con due talk sulla montagna: uno sul femminismo nelle terre alte e uno sulla flora e fauna del Monviso. Durante tutta la giornata era visitabile una mostra artistica collettiva, e per tutto il festival si sono tenute sessioni di yoga al tramonto e ginnastica all'aria aperta, per connettersi con sé stessi e la natura.

Vision

"Migliorare il benessere delle comunità e dei territori delle aree interne, in maniera sostenibile e accessibile"

Mission

“Vogliamo rendere accessibile a tutte e tutti le arti, lo sport, la cultura e il divertimento. Vogliamo creare una relazione tra il locale e il globale che disegni i nuovi orizzonti del benessere sostenibile delle comunità nelle aree interne e nelle terre alte della Valle Po”

Resoconto 2024

Sostenibilità economica

Per il 2024 circa la metà dei costi sono stati evasi grazie all’apporto di privati, testimoniando quanto la comunità locale creda nel nostro progetto e sia disposta ad investirci. Il restante proviene dagli incassi e altre fonti.

Per quanto riguarda le spese, la metà hanno riguardato la logistica e la parte tecnica, quindi la messa in opera del Festival. Sul totale, circa il 10% è andato nei cachet artistici e circa il 7% in comunicazione. Il restante è andato a coprire la burocrazia, le premialità per i tornei, e l’acquisto di beni consumabili. Dati i feedback ricevuti e le nostre analisi, vogliamo investire maggiormente nella selezione artistica e nella grafica/comunicazione, perciò prevediamo un aumento di queste voci di spesa per il prossimo anno. Pensiamo che sia il modo migliore per fare il salto di qualità verso un progetto di alto livello, e che quindi presenti il migliore “ritorno sull’investimento”.

A lato di tutto questo va ricordato che tutte le attività in programma sono e saranno gratuite.

Impatto

- 800 persone coinvolte in 3 giorni di FestiValle
- 1 nuova vetrina socio culturale per mettere in rete la comunità e il territorio
- 100% accessibilità di tutta l’area festival
- 10 stakeholder locali per la valorizzazione del capitale sociale locale
- 50 volontarie
- 80 artiste e maestranze coinvolte, quanto più possibile a chilometro zero e under35
- 1 area chill per offrire un’esperienza di benessere alle persone neurodivergenti (e non) che volessero uno spazio sicuro per chiacchierare e decomprimere
- 3 azioni di cura e miglioramento dello spazio pubblico: pulizia campo da basket, potatura alberi in loco, sistemazione campo da beach volley
- 7 allestimenti riutilizzabili creati a partire da materiale inutilizzato (upcycling) e costruiti con l’ingaggio delle giovani volontarie (scenografia palco, ingresso, panche, tavoli, area conferenze)

- 3000 bicchieri riutilizzabili
- 1 bar plastic free

Anteprima 2025

Lavori in corso:

- presentazione del progetto a istituzioni e fondazioni
- inizio pratiche logistico-burocratiche presso gli enti accreditati
- preparazione del sito web
- formazione sulla comunicazione e sulla progettazione degli eventi per i volontari di già coinvolti
- momenti di presentazione delle iniziative agli stakeholder (sia pubblicamente che privatamente)
- momenti di co-progettazione e condivisione di idee (aperti a tutte e tutti)
- mappatura enti, persone e realtà interessate e interessanti in conformità con la Vision/Mission del progetto
- linee guida per il monitoraggio e messa in opera dei sistemi di raccolta dati (questionari, database qualitativi e quantitativi)

Progetti in lavorazione:

- **laboratori** di co-progettazione e co-realizzazione degli allestimenti
- **Un PO di storia:** mostra fotografica partecipativa en plein air
- **Selvaticamente:** progetto di teatro relazionale e di comunità
- **pre-festival:** tre appuntamenti sul territorio della Valle Po tra aprile e giugno, che affrontino le tematiche del festival tramite i tre pilastri: divertimento, sport e arte.
- **FestiValle:** 25-26-27 luglio nel lungo Po di Paesana

Discussione

Qui abbiamo diviso i contributi raccolti durante l'appuntamento del 15 gennaio tra i partecipanti.

Valori:

- portare bellezza in valle e dare valore alle persone
- far scoprire la bellezza di Paesana e della Valle Po al mondo

Target:

- Coinvolgere tutte e tutti: bambini, giovani, adulti, anziani, famiglie, turisti
- Coinvolgere sia gli abitanti della valle che le persone che non sono mai venute in loco

Comunicazione:

- Maggiore comunicazione: noi a Barge abbiamo fatto la patronale in quei giorni e personalmente non lo sapevo.
- Valorizzare le iniziative attraverso il sito anche con momenti live condivisione in tempo reale. Con il cellulare oramai si fa tutto.
- riprese con il drone nei vari paesi per fare conoscere arte e storia

Fare rete:

- coinvolgere amministrazioni e associazioni della valle
- Condividere contatti del nostro territorio (soprattutto le associazioni che possono essere interessate)
- coinvolgere anche le associazioni sportive (oltre a quelle di calcio e beach volley)
- momenti di incontro Consigli Comunali dei Ragazzi della Valle Po (per progettare un evento per i ragazzi e le ragazze di quell'età)

Attività:

- spettacolo teatrale: primi passi sul palcoscenico
- apericena con monologhi sulla montagna
- favola animata per bambini tra gli alberi
- corsi di manualità: università di valle
- giochi di una volta/collaborativi
- ludobus per famiglie (domenica mattina)
- dedicare uno spazio a chi la valle la vive, "la lavora", come lavora in valle e su quali ambiti lavora. Questo per creare uno scambio reale che veda input e output a favore sia di chi racconta che di chi ascolta
- attività circensi e slackline (possibile collaborazione con l'associazione di Envie)
- laboratori creativi
- area di condivisione e confronto su varie tematiche legate ai giovani
- prove dimostrative di sport meno comuni